

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ВШЭУ:

_____ И.П. Савельева

«__» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа: «Strategic and innovative marketing»

(на английском языке)

Челябинск 2020 г.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам вступительного испытания – «экзамен магистра» (п.37 Правил приема)

Целью вступительного испытания является оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Форма проведения вступительного испытания – тестирование.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество – 30 баллов.

Тестирование включает в себя: 6 вопросов мотивационного блока, 35 вопросов теоретического блока.

Мотивационный блок направлен на выявление мотивации и целей обучения по выбранной программе магистратуры.

Теоретический блок содержит вопросы по основам менеджмента и маркетинга.

Тестирование проводится согласно установленному расписанию очно и/или с использованием дистанционных технологий.

Вступительное испытание проводится на **английском** языке.

Программа вступительного испытания публикуется на сайте университета.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕСТИРОВАНИЮ

1. Basics and History of Management [1]; [2]; [3]; [4, P 10-45].
2. Fundamentals of Organization [1, P 33-70]; [4, P 306-342]; [5]; [6, P 75-90].

3. Strategic Management [1, P 11-32]; [4, P. 201-260]; [7]; [8, P 41-43]; [9, P 7-21]; [12, P 201-209].
4. Marketing Innovation [10]; [11, P 80-98].
5. Marketing Strategies [9, P 49-76]; [11, P 201-215]; [12, P 1-16]; [13, P 216-219]; [14, P 18-26]; [15]; [28, P. 47-67]; [28, P. 491-530]; [28, P. 579-609].
6. Project Management Methodologies [16]; [17, P 8-17]; [14, P 18-26]; [18, P 7-40].
7. Leadership and team management [4, P 425-467]; [6, P 90-100]; [14, P 23-39]; [19].
8. Analysis of Business Environment [6, P 200-201]; [8, P 10-23]; [9, P 7-21]; [20, P 53-68]; [21]; [23], [24, P 85-111].
9. Basic marketing. Introducing Marketing [1, P 99-132]; [11, P 16-29]; [24, P 8-47], [28, P3-40].
10. The concept of marketing. Goals, objectives, functions of marketing [24, P 42-67]; [28, P. 3-46].
11. The main categories of marketing: needs, requests, commodities, exchange, deal, market [11, P 30-43]; [28, P. 3-46].
12. Marketing complex 4P: product, price, distribution, promotion [9, P 22-48]; [11, P 27-30]; [28, P. 659-753].
13. Marketing research: methods, stages, results [11, P 160-188]; [24, P 68-88]; [28, P. 335-382].
14. Consumer behavior: cultural, social, personal, psychological [11, P 189-200]; [24, P 89-116]; [28, P. 251-296].
15. Market segmentation [28, P. 387-458].
16. Marketing communications system [11, P 216-245].
17. Market planning [9]; [25].
18. International Marketing [8, P 1-9]; [6, P 143-173]; [24, P 143-167]; [27], [28, P 209-222].
19. Internet Marketing [13, P 1-20]; [26]; [28, P. 132-162].

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Мотивационный блок:

Максимальное количество баллов за вопрос – 5:

- аргументированно излагает свою точку зрения (1б)
- ясно, кратко, излагает свои мысли, грамотная речь (1б)
- владеет терминологическим аппаратом (1б)
- обозначает цели профессионального развития (1б)
- демонстрирует понимание особенностей выбранной магистерской программы (1б)

Теоретический блок:

Количество баллов за верный ответ на вопрос – 2

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Witzel, M. Management. The Basics / URL:

http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/26/1/%5BMorgen_Witzel%5D_Management_The_Basics%28BookFi%29.pdf

2. Quinn S. Management Basics / URL:

<https://vulms.vu.edu.pk/Courses/MGMT622/Downloads/management-basics.pdf>

3. Prof. Aparna Kanchan. Fundamentals of Management/

https://www.academia.edu/10982840/Lecture_1_Fundamentals_of_Management

4. Nason Carpenter Management Principles/

<https://2012books.lardbucket.org/pdfs/management-principles-v1.0.pdf>

5. Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., Donnelly, J.H.Jr., Konopaske, R.

Organizations: Behavior, Structure, Processes / URL:

http://dl.motamem.org/organizations_behavior_structure.pdf

6. McCubbrey, D.J. Business Fundamentals / URL:

http://www.opentextbooks.org.hk/system/files/export/6/6841/pdf/Business_Fundamentals_6841.pdf

7. Nail Ritson Strategic Management /

<https://www.kau.edu.sa/Files/0057862/Subjects/Strategic%20Management%20Book.pdf>

8. Prof H. Verma Introduction to International Marketing

<http://jnujprdistance.com/assets/lms/LMS%20JNU/BBA/Sem%20V/Introduction%20to%20International%20Marketing/Version%202/Introduction%20to%20International%20Marketing.pdf>

9. Marketing Guide/

https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/1_StartGrow_Your_Business/Marketing-Guide_1.pdf

10. Marketing of innovation

https://www.urenio.org/tools/en/marketing_of_innovation.pdf

11. Géza Székely Basic marketing

https://www.researchgate.net/publication/305302621_Basic_marketing

12. Lewie Diasz. Marketing Strategies

https://www.academia.edu/38006086/Strategic_Marketing_book_PDF_1

13. INTRODUCTION TO INTERNET MARKETING/

<https://vula.uct.ac.za/access/content/group/95dfae58-9991-4317-8a1d-e2d58f80b3a3/Published%20OER%20UCT%20Resources/Internet%20Marketing%20textbook.pdf>

14. BUSINESS MANAGEMENT AND ORGANIZATION/

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/9a1c8bee-11f3-48f0-8e25-c86b14cf445a/Business%20Management%20And%20Organization%20Booklet.pdf>

15. Andrew Whalley Strategic marketing

<https://library.ku.ac.ke/wpcontent/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf>

16. The Most Popular Project Management Methodologies/
<https://thedigitalprojectmanager.com/project-management-methodologies-made-simple/#agile>
17. Christine Petersen. The practical Guide to project Management/
<https://projektkvalitet.dk/wp-content/uploads/the-practical-guide-to-project-management.pdf>
18. Russell W. Darnall. Beginning Project Management /
<https://2012books.lardbucket.org/pdfs/beginning-project-management-v1.0.pdf>
19. MARTYN LAYCOCK Introduction to Leadership & Management/
<https://www.healthknowledge.org.uk/sites/default/files/documents/teaching/leadershipandm/LeadershipWorkbook.pdf>
20. Analysis of Business Environment/ <https://slideplayer.com/slide/5722339/>
21. Common Frameworks for Evaluating the Business Environment/
<https://courses.lumenlearning.com/wm-principlesofmanagement/chapter/common-frameworks-for-evaluating-the-business-environment/>
23. The Marketing Environment/
https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjGsOLA0tvtAhUS_CoKHcYEBLg4ChAWMAN6BAgDEAI&url=http%3A%2F%2Fwww.just.edu.jo%2F~rami%2Fppt_ch03.ppt&usg=AOvVaw0wFOoFCvea0zpQHmJSv9B
24. John Burnett. Introducing Marketing
https://textbookequity.org/Textbooks/Burnett_introdmarketingCCM.pdf
25. <https://edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/FE/FE96700.pdf>
26. A Step-By-Step Guide To Modern Digital Marketing/
<https://webmarketingacademy.in/wp-content/uploads/2015/09/A-Step-By-Step-Guide-to-Modern-Digital-Marketing.pdf>
27. Biswajit Nag. Basics of International Marketing/
https://artnet.unescap.org/tid/artnet/mtg/competitiveness_s7.pdf

28. PHILIP KOTLER. Principles of Marketing/

<http://library.wbi.ac.id/repository/212.pdf>