



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа вступительных испытаний
по направлению магистратуры 38.04.04
«Государственное и муниципальное управление»,
магистерская программа «Управление государственными
и муниципальными финансами»

1. Спрос и закономерности его изменения. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса.
2. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и способы ее измерения. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Перекрестная эластичность и эластичность по доходу. Качественные и некачественные товары.
3. Предложение и закономерности его изменения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы изменения предложения.
4. Эластичность предложения. Фактор времени и характер ценовой эластичности предложения.
5. Рыночное равновесие и равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия и механизм его восстановления. Выгоды рыночного обмена: излишки потребителя и производителя.
6. Экономические издержки производства. Явные (бухгалтерские) издержки. Неявные издержки (издержки упущенных возможностей). Невозвратные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы. Нормальная прибыль.
7. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
8. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства и долгосрочные средние издержки фирмы. Оптимальный размер предприятия.
9. Прибыль как цель деятельности фирмы. Общий доход (выручка) и прибыль фирмы. Функция прибыли. Условие максимизации общей прибыли.
10. Сущность и функции конкуренции. Типы рыночных структур. Общая характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции.

11. Модель совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли, минимизации убытков и прекращения производства в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
12. Модель чистой монополии. Условие максимизации прибыли фирмой-монополистом. Экономические и социальные последствия монополизации рынка. Безвозвратные потери от монополии.
13. Предмет и метод макроэкономики.
14. Показатели национального объема выпуска. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).
15. Измерение уровня цен в национальной экономике. Номинальный и реальный ВНП. Индекс общего уровня цен (дефлятор ВНП): понятие и способы расчета.
16. Занятость и безработица. Формы безработицы: естественная и циклическая безработица Закон Оукена.
17. Инфляция и ее виды. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социальные и экономические последствия инфляции.
18. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».
19. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.
20. Бюджетно-налоговая (фискальная) макроэкономическая политика. Цели фискальной политики. Государственный бюджет как инструмент управления совокупным спросом.
21. Деньги в национальной экономике. Сущность денег и их функции. Формы денег. Показатели денежной массы (денежные агрегаты).
22. Современная (двухуровневая) банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.
23. Взаимодействие спроса на деньги и предложения денег. Равновесие денежного рынка и определение уровня процентных ставок.
24. Денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитного регулирования.
25. Содержание понятия, основные свойства и типы целей организации.
26. Формы иерархии. Модели организации. Департаментализация.
27. Жизненный цикл организации.
28. Социальные группы и институты, основные социальные регуляторы в организации.
29. Структура формальной и типы неформальной организации.
30. Линейная, функциональная, штабная, матричная, дивизиональная организация.
31. Деловые, союзные, ассоциативные организации.
32. Современные формы организации (многонациональная, глобальная, международная, транснациональная).
33. Синергия и ее виды, инновации в организациях. 10. Законы организации.
34. Содержание, объекты и субъекты муниципального управления и местного самоуправления
35. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления

36. Сущность и типы муниципальных образований
37. Город как объект управления (метрополисы, мегаполисы, мегалополисы, мировые города)
38. Модели организации местного самоуправления
39. Муниципальное хозяйство и коммунальное хозяйство
40. Модели муниципального хозяйства
41. Муниципальная собственность

Литература для подготовки к вступительным испытаниям

1. Корниенко, О. В. Экономическая теория. Промежуточный курс: учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 261 с. — ISBN 978-5-9765-4243-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123641>
2. Комелькова, И. С. Макроэкономика : учебное пособие / И. С. Комелькова. — Тверь: Тверская ГСХА, 2019. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134166>
3. Ружанская, Л. С. Теория организации : учебное пособие / Л. С. Ружанская, А. А. Яшин, Ю. В. Солдатова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-9765-2671-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92712>
4. Воронин, А. Г. Муниципальное хозяйствование и управление: проблемы теории и практики : учебное пособие / А. Г. Воронин. — 2-е изд. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 176 с. — ISBN 5-279-02951-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69236>