ПОЛОЖЕНИЕ

о вступительных испытаниях в магистратуру

**42. 04. 01 – Реклама и связи с общественностью**

**Магистерская программа**

**«Стратегические коммуникации и брендинг»**

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Поступающие в магистратуру на бюджетной и контрактной основе проходят один этап вступительных испытаний в форме устного экзамена по общетеоретическим и специальным вопросам коммуникаций. В ходе экзамена определяется уровень владения теоретическим материалом, терминологическим аппаратом, а также наличие общекультурных и профессиональных компетенций.
2. Устный экзамен является способом проверки соответствия магистерской программе путем оценки качества освоения поступающим основной образовательной программы ВПО и должен дать объективное представление о теоретической и практической подготовленности поступающего к научно-практической деятельности в рамках магистерской образовательной программы. Устный экзамен осуществляется экзаменационной комиссией кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», утвержденной директором ИМСГН. В состав комиссии входят: заведующий кафедрой «Журналистика, реклама и связи с общественностью», руководитель и куратор образовательной программы, ведущие специалисты кафедры (доктора, кандидаты наук).
   1. Порядок проведения устного экзамена доводится до сведения поступающих в момент подачи документов, необходимых для поступления в магистратуру; размещается на сайте университета и кафедры в свободном доступе.

# КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Поступающий должен:
   * Знать базовые принципы функционирования коммуникации в природе и обществе; типы и модели коммуникации; особенности коммуникационного процесса и его структуру.
   * Понимать сущность профессии специалиста в сфере рекламы и связей общественностью как социальной, информационной, творческой; знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
   * Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития рекламы и связей с общественностью.
   * Уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами, регулирующими сферу рекламы и связей с общественностью;
   * Понимать экономические регуляторы деятельности рекламы; знать базовые принципы формирования организационной структуры отдела рекламы и связей с общественностью, функции сотрудников различного должностного статуса.
   * Знать методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.
   * Знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику рекламных и PR-текстов, технологии их создания.
   * Уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

# 3.СОСТАВ, СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА

# ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1. **Устный экзамен: «Проверка соответствия магистерской программе»**
   1. Проводится экзаменационной комиссией кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» ИМСГН ЮУрГУ.
   2. Проверка соответствия магистерской программе «Стратегические коммуникации и брендинг» в форме устного экзамена.
   3. Процедура проведения устного экзамена для поступления в магистратуру утверждается кафедрой «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ученым советом ИМСГН и доводится до сведения поступающих в магистратуру.
   4. При неблагоприятной эпидемиологической обстановке процедура проведения устного экзамена может проводиться в соответствии с Регламентами обучения и аттестаций с использованием дистанционных образовательных технологий в ЮУрГУ (приказ ректора ЮУрГУ № 76 от 07.04.2020, приказ ректора ЮУрГУ № 80 от 21.04.2020, приказ ректора ЮУрГУ № 90 от 18.05. 2020).

Процедура устного экзамена включает следующие этапы:

– начало записи проведения устного экзамена;

– идентификация абитуриента;

– выбор билета и подготовка к ответам;

– ответы по билетам и на дополнительные вопросы;

– завершение записи;

– обсуждение результатов членами экзаменационной комиссии кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» ИМСГН в комнате заседаний;

– подведение итогов, объявление результатов.

* 1. В случае, описанном в п. 3.4 абитуриенту необходимо**:**
     1. В день экзамена по расписанию зайти в комнату видеоконференции за 5-10 минут до начала мероприятия со своего компьютера или мобильного устройства (планшета, телефона). При входе обязательно включить камеру и микрофон этого устройства и оставаться в комнате видеоконференции на протяжении всей процедуры.
     2. Председатель экзаменационной комиссии кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» ИМСГН произносит фамилию, имя, отчество абитуриента.
     3. В ответ абитуриент смотрит в веб-камеру, отчетливо произносит свою фамилию, имя и отчество, демонстрируя рядом с лицом в развернутом виде документ, удостоверяющий его на странице с фотографией.
     4. Абитуриент с помощью веб-камеры показывает комиссии для осмотра помещение, в котором он проходит испытание.
     5. Абитуриент возвращает веб-камеру в положение, в котором хорошо просматривается его рабочее место, и он сам. Камера и микрофон не должны выключаться до окончания процедуры.
     6. Председатель экзаменационной комиссии кафедры демонстрирует абитуриенту экзаменационные билеты с темами, абитуриент выбирает и озвучивает номер полученного билета, после чего преподаватель отправляет ему личным сообщением билет с темой, абитуриент начинает готовиться к ответу с обязательным использованием своего видеоизображения.
     7. Абитуриенты готовятся к ответам в течение 40 минут.
     8. Если в ходе устного экзамена произошел сбой технических средств абитуриента, устранить который не удалось в течение 15 минут, преподаватель фиксирует факт технического сбоя, вслух озвучивая фамилию, имя, отчество обучающегося и описывая характер технического сбоя.
     9. Председатель экзаменационной комиссии кафедры по списку приглашает к ответу абитуриентов.
     10. Абитуриенты отвечают по теме билета и на вопросы членов комиссии в течение 10 мин.
     11. Для обсуждения результатов и выставления оценок

организуется отдельная видеоконференция для членов экзаменационной комиссии. Запись данной видеоконференции не ведется.

* + 1. Подведение итогов и объявление результатов устного экзамена проводится сразу после окончания обсуждения в видеоконференции с участием абитуриентов с обязательной записью. Председатель комиссии

четко вслух оглашает результаты, называет фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента, a также фамилии, имена и отчества не явившихся.

# 3.5. Устный экзамен оценивается по следующим критериям:

1. Соответствие выступления выбранной теме (1-5 баллов).
2. Структура изложенного текста (1-5 баллов).
3. Информационная насыщенность (1-5 баллов).
4. Наличие авторского вывода (1-5 баллов).
5. Стилистика изложения и грамотность (1-5 баллов).
6. Способность к коммуникации (1-5 баллов).
7. Умение логично, последовательно и аргументировано выстраивать свою речь (1-5 баллов).
8. Способность анализировать, оценивать и использовать базовые теоретические и практические знания по основной образовательной программе высшего профессионального образования (1-5 баллов).

Где:

***«5 баллов»*** *выставляется если:*

* 1. Научно обоснованы и четко сформулированы основные положения выбранной темы.
  2. Достаточно полно раскрыты теоретические и практические стороны выбранной абитуриентом темы.
  3. Абитуриент показал отличное знание основ теории и практики журналистики; умение точно, корректно определять явления, понятия в области теории и практики журналистики.
  4. Сделаны четкие и убедительные выводы.
  5. В устном и письменном тексте имеются ссылки на научные и литературные источники.
  6. В устном выступлении содержание письменной работы изложено четко, последовательно и логично.
  7. Абитуриент имеет отличные коммуникативные навыки.
  8. Даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами комиссии.
  9. Абитуриент имеет высокий научно-практический уровень знаний и оригинальность выполненной работы.

***«4 балла»*** *выставляется если:*

1. Недостаточно обоснованы и четко сформулированы основные положения выбранной абитуриентом темы.
2. Недостаточно полно раскрыты теоретические и практические стороны выбранной абитуриентом темы.
3. Абитуриент показал достаточное владение основным терминологическим аппаратом, хорошее понимание процессов и явлений в области теории и практики журналистики.
4. Абитуриент дал ответы не на все заданные вопросы.
5. Сделаны не совсем четкие и убедительные выводы.
6. Абитуриент обладает хорошими коммуникативными навыками.
7. Отсутствуют ссылки на научные и литературные источники.
8. Абитуриент умеет решать научно-практические задачи в сфере профессиональной деятельности.

***«3 балла»*** *выставляется если:*

1. К письменной и устной работе абитуриента имеются замечания по содержанию и глубине раскрытия выбранной темы.
2. Изложение основных тезисов неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.
3. Невысокая степень владения основными определениями в области теории и практики журналистики.
4. Нарушена логика и последовательность изложения материала в устной и письменной частях задания.
5. Отсутствуют выводы.
6. Имеются удовлетворительные коммуникативные навыки.
7. Абитуриент знаком с методологией решения научно-практических задач в сфере профессиональной деятельности.

***«2 балла»*** *выставляется если:*

1. Устный и письменный тексты имеют много замечаний по структуре и содержанию.
2. Абитуриент не знает основные определения, не умеет точно, корректно определять явления и процессы в сфере теории и практики журналистики.
3. Наличие грубых стилистических и речевых ошибок, имеются серьезные затруднения в ведении диалога.
4. Отсутствуют коммуникативные навыки.
5. Неудовлетворительная грамотность.
6. Выступление абитуриента неубедительно, непоследовательно, нелогично.
7. Ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.

***«1 балл»*** *выставляется если:*

1. Ярко выраженное отсутствие знаний по основным вопросам теории и практики журналистики.
2. Ответов на поставленные вопросы нет.
3. Абитуриент не умеет самостоятельно решать задачи в области профессиональной деятельности.
   1. Максимальный **общий балл** по итогам устного экзамена – **40 баллов**.
   2. Абитуриенты, не прошедшие устный экзамен, не допускаются к повторной сдаче в текущем году.

# 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

4.1 Результат по итогам вступительных испытаний и информация о зачислении размещаются на официальном сайте Южно-Уральского государственного университета во вкладке «Абитуриентам».

Составитель:

Заведующий кафедрой ЖРиСО

ИМСГН, д.фил.н. Л.П. Шестеркина